

Paris le 07 juillet 2025,

Communiqué de presse

Groupe Diffusion Plus & Gedivote ont été choisis par Groupama pour digitaliser leurs assemblées générales

Le groupe d'assurance mutualiste accélère sur la transformation du modèle de ses assemblées générales en 2025 grâce au déploiement d'une solution de vote à distance auprès de 3 millions de ses sociétaires.

En réponse à la crise sanitaire Groupama, acteur mutualiste majeur en France, a initié en 2021 la digitalisation de ses assemblées générales. Depuis, le projet a pris de l'envergure. L'enjeu était double : permettre un vote à distance, plus pratique et moderne, tout en renforçant le lien territorial entre les caisses locales et leurs sociétaires.

C'est dans ce contexte qu'a débuté le partenariat avec le **Groupe Diffusion Plus**, expert en communication omnicanale, et **Gedivote**, acteur spécialisé dans les solutions de vote, afin de proposer une solution hybride adaptée aux besoins de Groupama.

En 2025, 8 caisses régionales (Groupama Grand-Est, Groupama Rhône-Alpes Auvergne, Groupama Nord-Est, Groupama Méditerranée, Groupama d'Oc, Groupama Centre Manche, Groupama Paris Val de Loire et Groupama Centre-Atlantique) ont ainsi permis à près de 3 millions de sociétaires de voter à distance pour la partie statutaire de leurs assemblées générales des caisses locales.

Les électeurs ont pu voter par correspondance ou depuis une plateforme de vote par internet sécurisée. Ce dispositif de vote complémentaire prend en compte la diversité des usages du corps électoral, renforçant ainsi le modèle démocratique de Groupama et permettant au plus grand nombre de sociétaires de pouvoir s'exprimer.

Les résultats sont au rendez-vous, avec une participation en nette augmentation au sein des Caisses.

Le retour complet en vidéo : [Voir la vidéo](#)

À propos

Groupama

Depuis plus de 100 ans, le Groupe Groupama, fonde son action sur des valeurs humanistes intemporelles pour permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance. Il s'appuie sur des communautés d'entraide, humaines, proches, optimistes et responsables. Le Groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développe ses activités d'assurance, et de services dans dix pays. Le groupe compte 12 millions de sociétaires et clients et 32 000 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires annuel de 18,5 milliards d'euros.

Groupe Diffusion Plus

Le GROUPE DIFFUSION PLUS est devenu un groupe de services et de **solutions documentaires physiques et digitales** de tout premier plan. Il compte aujourd'hui 10 filiales, 6 sites de productions industrielles et plus de 800 collaborateurs dans tout l'hexagone ; aussi bien pour le marché du **marketing direct**, que celui du **transactionnel** et de la **gestion de l'Expérience Clients**.

En savoir plus sur : www.groupediffusionplus.fr

Gedivote

Gedivote est un **acteur de référence du vote électronique en France**. Forte d'une équipe de 35 collaborateurs engagés, la société conçoit et déploie des solutions de vote par Internet qui répondent aux plus hauts standards en matière de **sécurité, d'intégrité, d'anonymat et de transparence**.

Adoptées par plus de 1 000 clients, ces solutions accompagnent aujourd'hui une grande diversité d'organisations : grandes entreprises, institutions publiques, mutuelles, fédérations sportives, associations, et bien d'autres encore.

Conçues pour s'adapter à tous types de scrutins, ces technologies ont déjà permis à plusieurs millions d'électeurs de s'exprimer dans des opérations à fort enjeu, parfois menées dans des contextes complexes ou sensibles.

En savoir plus sur : www.gedivote.fr

Contact presse

Gedivote

Laura DIDELOT
Chargée de communication et marketing
07 87 33 03 23 / laura.didelot@gedivote.fr

Groupe Diffusion Plus

Mélanie LEPENANT
06 88 29 79 98 / mlepenant@groupediffusionplus.fr

Groupama

Safia BOUDA
06 02 04 48 63 / safia.bouda@groupama.com